



ÉTUDE DES CAS INSIGHT

Villa Maria



En plein cœur de Montréal se trouve l'une des plus dynamiques écoles privées pour jeunes filles. Fondé en 1854, le pensionnat joue un rôle important dans le développement des jeunes filles et dispense une formation de niveau secondaire à plus de 1 000 jeunes filles réparties dans deux secteurs d'enseignement, le secteur anglophone et le secteur francophone.

Lorsque Guy Galouchko, le Directeur de l'exploitation a constaté le besoin d'un réseau amélioré doté d'une connectivité maximisée, il s'est adressé à Insight. Il a fait appel à Insight. Il a toute de suite contacté son directeur de comptes dans le but de modifier la commutation LAN dans l'un des bâtiments pour s'assurer de la sécurité de l'école.

Le directeur de comptes d'Insight et le connecticien (spécialiste de réseau) ont collaboré dans le but de concevoir une solution de réseau pour mieux répondre aux besoins du client. Après une session de consultation avec Villa Maria, Insight a engagé le directeur de comptes de Cisco responsable du secteur de l'enseignement au Québec pour développer davantage l'offre à l'intention du client.

Par l'intermédiaire de Cisco, Insight a également engagé une tierce partie afin de raffiner la proposition et de fournir les services appropriés de mise en œuvre.

Insight remporte la soumission

La proposition finale offerte par Insight n'a non seulement signifié une résolution immédiate vis à vis les besoins du client, mais a également représenté un plan élaboré pour remodeler le réseau en entier.

L'équipe Insight/Cisco s'est réunie pour créer l'architecture d'un réseau robuste composé d'une connectivité Internet dédiée aux étudiants ayant des capacités sans fil, de même que Voix sur IP et un réseau convergent robuste. On a présenté un plan à Galouchko qui dépassait toutes ses attentes. Après la réunion, il a décidé de s'engager à une solution de réseau plus complexe et a engagé les services du consultant recommandé par Cisco afin de lancer le projet

D'autres entreprises ont soumissionné (3Com) mais finalement le projet a été accordé à Insight.

"Insight a fourni une solution complète, beaucoup plus fonctionnelle et évolutive. Les facteurs décisifs reliés à leur soumission se traduisaient par la crédibilité de l'équipe Insight, la stabilité de la marque Cisco et la synergie positive parmi les membres collaborateurs au sein du projet", affirme Galouchko.



 Insight®

Une solution détaillée

Tout a commencé par un petit projet qui avait pour but d'améliorer le réseau de l'école, mais cela s'est transformé en un immense projet touchant le système entier de réseaux, s'élevant à presque 1\$ million en tant qu'investissement TI. La collaboration entre Insight et Cisco a rapporté au client des valeurs incroyables.

"L'équipe d'Insight a fait preuve d'une grande compétence vis-à-vis nos besoins et d'avoir fourni des recommandations additionnelles pour s'assurer de l'efficacité de notre système, en même temps que de collaborer de très près avec le consultant de l'école afin de garantir la réussite de ce projet," affirme Galouchko.

Le projet place Villa Maria parmi les leaders technologiques en matière de services internes de réseau et ce, à travers les écoles secondaires au Québec et au Canada.

"Après avoir collaboré avec Insight et Cisco, à présent, Villa Maria est en possession d'un réseau avec des points d'accès sans fil à travers l'organisation avec des services Voix sur IP, une connexion redondante et sécurité WAN ainsi que d'autres services, et ce, pour s'assurer d'une solution de réseau robuste, », dit Galouchko.



La proposition de valeur d'Insight

Le projet Villa Maria est un exemple de premier plan qui démontre de quelle façon Insight s'aligne avec les besoins des clients et comment la collaboration d'une équipe se traduit par un service supérieur. Les offres de solutions englobent presque tout l'ensemble d'Insight y compris les logiciels, les matériels et les garanties.

"La proposition a été réalisée avec soin, précision et dans les délais prescrits pour en assurer la réussite," affirme Pascal Toron, directeur de comptes. « Chez Insight, nous sommes toujours en train de chercher des moyens dans le but de livrer des valeurs à notre client, et nous nous engageons à dépasser nos efforts pour atteindre l'excellence. En voici une formule gagnante !"



Insight et le logo d'Insight sont des marques déposées d'Insight Direct USA, Inc. Toute autre marque déposée, marque enregistrée, photos, logos et illustrations demeurent la propriété de leurs propriétaires respectifs. ©2006 Insight© Direct USA, Inc. Tous droits réservés.

